



# COMMERCE DE MÉDICAMENTS (1900-1925) DE LA PHARMACIE DU CERF DE STRASBOURG

JUNG Louis

## INTRODUCTION

Au début du 20<sup>e</sup> siècle, avant la mise en place de grands groupes de l'industrie pharmaceutique, certaines pharmacies élaboraient des médicaments dont la formulation leur était spécifique mais parfois confidentielle. Une publicité pouvait utiliser la voie postale ; l'analyse philatélique est intéressante. De plus la situation de Strasbourg était particulière ; cette ville était sous administration allemande jusqu'en 1918 comprenant une réglementation pharmaceutique spécifique. Les malades d'Alsace et des pays voisins allemands, avant 1918, connaissaient et utilisaient un certain nombre de ces médicaments. Après 1918, les malades allemands souhaitaient et se procuraient, par voie postale, des médicaments connus et fabriqués par des pharmacies alsaciennes.

## METHODOLOGIE

Les producteurs de médicaments ont, depuis de nombreuses années, recherché et développé différentes voies de publicité. L'envoi par la poste de documents décrivant un médicament, sa composition, son originalité et ses indications thérapeutiques a souvent été utilisé. Certaines campagnes publicitaires sont basées sur l'apport postal et le graphisme de la carte postale pour attirer l'attention des malades. Ces situations entrent dans le domaine de la philatélie socio-économique.

Le cas d'une pharmacie de Strasbourg, fondée en 1268, l'une des plus ancienne d'Europe, a été pris en compte. Son rayonnement pharmaceutique et médical était important.

Suite à des publicités pour des médicaments du début du 20<sup>e</sup> siècle, il est intéressant de rechercher l'impact de cette publicité et le commerce des médicaments par voie postale.

## PHILATÉLIQUEMENT

Les cartes lettres dites « Kartenbrief ». du début du 20<sup>e</sup> siècle (Doc 1) correspondaient à un ensemble plié présentant à l'intérieur un emplacement pour la correspondance ainsi que plusieurs publicités et à l'extérieur un emplacement pour l'adresse avec un timbre de 5 Pfg. et d'autres publicités ( ... magasin de chaussures Isidore Cahn...etc ) (Doc 1). Le prix de vente d'une carte lettre était de 3,5 Pfg (ce rabais correspondait à l'adjonction des différentes publicités). Ces cartes lettres pouvaient être utilisées pour du courrier en dehors de la ville de Strasbourg ; au bas de l'exemple du Doc 1 figure « Für auswärts ist eine 5 Pfg.- Marke beizukleben » soit pour cet exemple même « pour la correspondance en dehors de Strasbourg, un autre timbre de 5 Pfg doit être ajouté ». Il existe plusieurs séries de cartes lettres (1) ; celle du Doc 1 correspond à la 1<sup>ère</sup> série de Strasbourg.

L'examen des cartes de commandes de médicaments (Doc 3 à 6) de malades auprès de la Pharmacie du Cerf permet, en dehors de la vente en officine, de préciser le commerce de produits médicamenteux de cette époque par voie postale. L'affranchissement de cartes de commandes ou de renseignements, venant d'Allemagne en 1924, est classique, soit le timbre « Deutsches Reich 1.12.1923, Freimarken Wertziffer 20 Pfg im Kreis mit Rosetten- Korbdeckel- Muster (2) :

**EXAMEN CONJOINT DES CARTES POSTALES, DES TIMBRES, DES CACHETS ET DU MESSAGE PUBLICITAIRE**



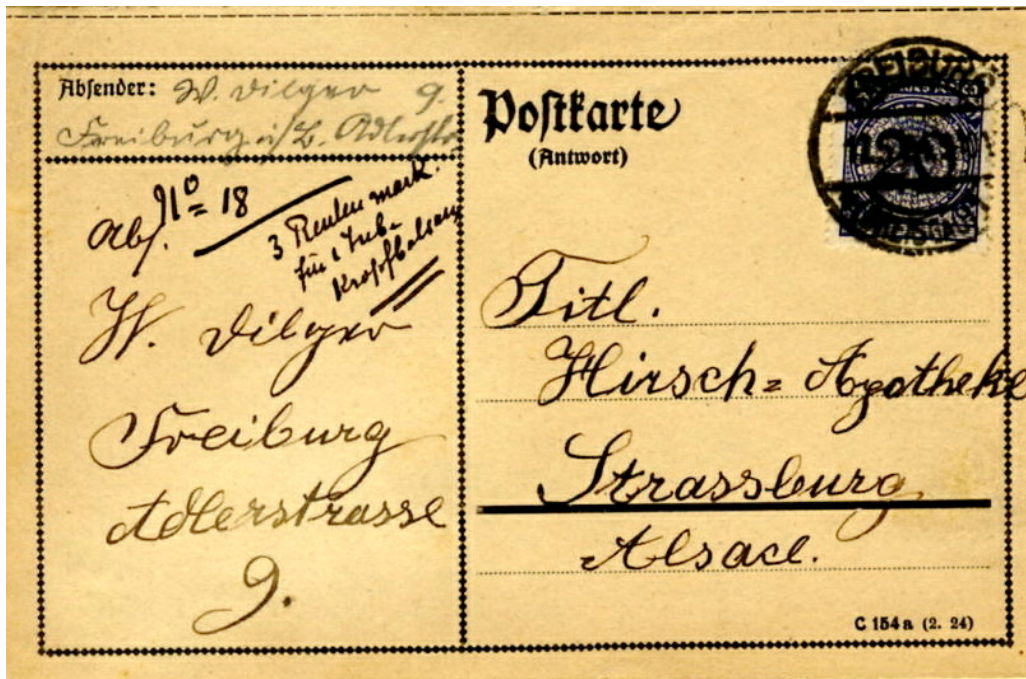
Doc 1 : carte-lettre publicitaire présentée avec un timbre de 5 Pfg pré-imprimé permettant l'envoi d'une lettre avec un message pour la ville de Strasbourg. L'ajout d'un second timbre de 5 Pfg est dû au fait que le courrier était destiné à une personne habitant à St. JOHANN à l'extérieur de Strasbourg.



Doc 2 Une publicité pour le médicament « Crème Diana » de la Pharmacie du Cerf de Strasbourg (Hirsch-Apotheke i. E.) figure à l'intérieur de la carte-lettre dont le message est :

« Les taches de rousseur sont éliminées sûrement et sans effets néfastes en 5 jours grâce à la Crème Diana – Prix de 2 mark –. Veuillez vous méfier de copies plus onéreuses et inefficaces. Le seul vendeur et expéditeur est la Pharmacie du Cerf de Strasbourg en Alsace – place de la cathédrale 10a et au coin de la rue Mercière. (Pour l'étranger et en recommandé : 2,45 mark).





Doc 5 : carte de commande postale du 12 mai 1924 émanant de Fribourg/Br (Allemagne) pour l'envoi de la crème antigoitreuse de la Pharmacie du Cerf (Hirsch Apotheke) de Strassburg en Alsace et indiquant l'adresse de la livraison.

Freiburg i. Br. den 12. 5. 24.  
 P. P.  
 Unterezeichnete  
 hatten vor dem Kriege  
 eine Kropf-Salbe in  
 Touben. von Ihnen  
 bezogen. Die Touben  
 kostete damals 2 Mark.  
 Wollten wir dieselbe  
 wieder bekommen können.  
 bitte ich um Mitteilung  
 des Preises. Ich würde  
 Sie in Bekanten  
 Preise empfehlen.  
 bitte um baldige Nachricht  
 Zuerückachtungswell. H. Wilger

Doc 6 : texte de la carte postale concernant les conditions de commande de la crème antigoitreuse  
 « le soussigné avait obtenu, avant la guerre, un tube de pommade antigoitreuse. Le tube valait à l'époque 2 Mark. S'il était possible de se procurer ce tube, veuillez nous communiquer le prix. Je souhaiterais le conseiller à un cercle de connaissances ; en attendant une prochaine réponse ... »

## DISCUSSION

La Pharmacie du Cerf avait une excellente renommée au cours des siècles ; elle évoluait avec l'avancée des connaissances scientifiques. La production de produits médicamenteux était une conséquence logique. Ces produits pouvaient être utilisés soit par des malades de Strasbourg ou de la région soit faire l'objet d'une diffusion plus large, ce qui nécessitait une publicité adéquate. Ainsi la carte lettre permettait l'envoi d'un message ; la publicité était prévue aussi bien pour l'expéditeur et que pour le destinataire de la lettre.

Une preuve complémentaire de cette notoriété est donnée par le graphisme de cartes postales de la Pharmacie du Cerf (Doc 7 et 9) et la situation du local de la pharmacie en face de la cathédrale de Strasbourg.



Doc 7 : vue de la carte postale de la « Hirsch Apotheke » – Pharmacie du Cerf de Strasbourg la plus ancienne pharmacie fondée en 1268,

L'intérieur de la pharmacie avait été décoré par l'illustrateur strasbourgeois très connu Léo SCHNUG au moyen de peintures murales et de décorations en fer forgé. (Doc 8 et 9).



Doc 8 : pharmacie décorée par des peintures murales de l'illustrateur Léo SCHNUG  
« ensemble de distillation »

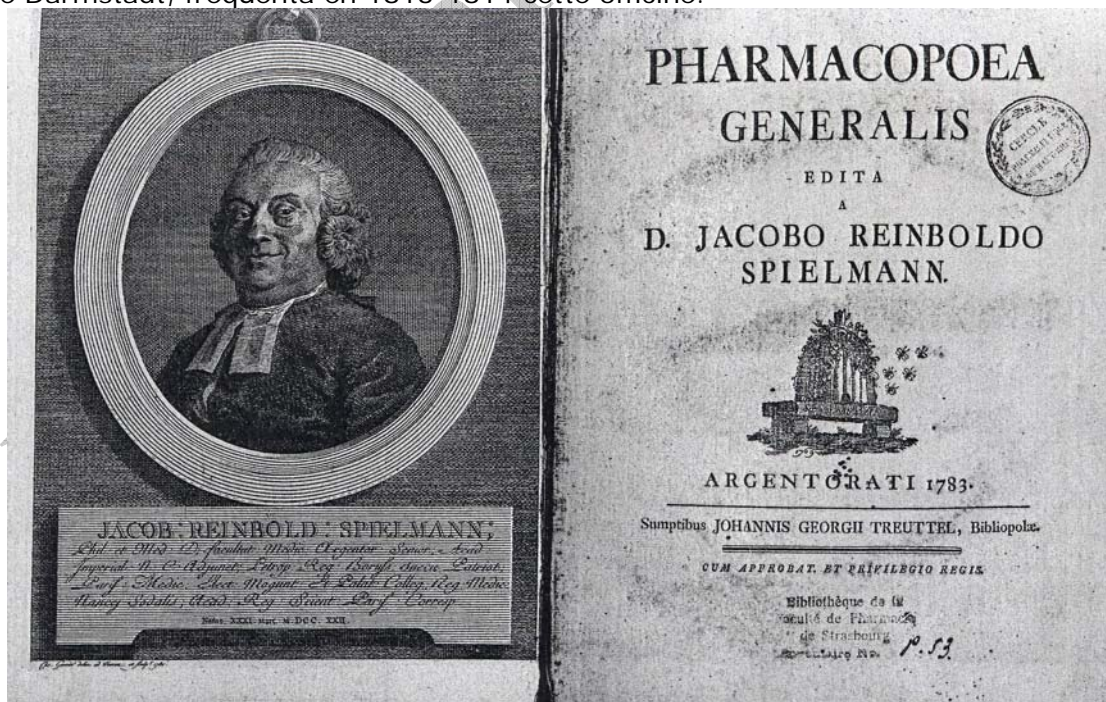


« mortier avec le cerf »



Doc 9 : carte postale avec vue de l'intérieur de la « Hirsch Apotheke » – Pharmacie du Cerf de Strasbourg, la plus ancienne pharmacie fondée en 1268, vis-à-vis « vom Münsterhauptportal », porte principale de la cathédrale de Strasbourg

Vu la notoriété de cette pharmacie, différents personnages y ont séjourné : en 1732-1733, Andreas Sigismund MARGGRAF, qui mit en évidence l'existence de sucre dans les betteraves, Wolfgang GOETHE, Inscrit en 1770 à l'Université de Strasbourg et aux cours de chimie de SPIELMANN apothicaire à la Pharmacie du Cerf et rédacteur de la Pharmacopée de Strasbourg « Pharmacopoea generalis, Argentorati 1783 » (3) (Doc 10). Emanuel MERCK, fondateur de la Société d'alcaloïdes MERCK de Darmstadt, fréquenta en 1813-1814 cette officine.



Doc 10 : Pharmacopoea generalis, Argentorati 1783 de D. Jacques Reinbold SPIELMANN, apothicaire à la Pharmacie du Cerf

Le principe actif de la crème Diana de la Pharmacie de Cerf, devant permettre d'éliminer les taches de rousseur, était un dérivé du mercure, efficace mais aujourd'hui jugé comme toxique. La crème antigoitreuse était à base d'iode.

## CONCLUSION

La Pharmacie du Cerf, du fait de sa structure, préparait au début du 20<sup>e</sup> siècle, différents produits médicamenteux. La diffusion, uniquement assurée par elle-même, devait être la plus large possible. Le seul moyen de publicité à l'époque était la voie postale ; la carte-lettre à prix réduit, document philatélique original, a été utilisée. L'efficacité de la publicité a été prouvée du fait de commandes émanant, encore en 1924, de malades allemands, alors que l'Alsace était française. L'expédition des médicaments se faisait également par voie postale. Aujourd'hui la publicité est mondiale par internet et l'envoi des médicaments ou pseudo-médicaments, non conformes, utilise toujours la voie postale.

## BIBLIOGRAPHIE

(1) R. ROLLAND

Kartenbrief de Strasbourg Série III,  
Le Trait-d'Union 1. T. 2007, N° 128 p.18  
SPAL 14 , Chemin Fried, 67100 Strasbourg

(2) MICHEL Deutschland-Katalog 2009/2010

Schwaneberger Verlag GmbH Ohmstr. 1, D-85716 Unterschleissheim 2009 p ; 148

(3) D. J. R. SPIELMANN

Pharmacopoea generalis, Argentorati 1783

Laboratoire de Chimie Thérapeutique, Faculté de Pharmacie, Université de Strasbourg.